



David Berlow y el Font Bureau

Por Eduardo Danilo

DAVID BERLOW ENTRÓ AL MUNDO DE LA TIPOGRAFÍA EN 1978 COMO DISEÑADOR DE LETRAS PARA LA CASA TIPOGRÁFICA MERGENTHALER LINOTYPE. EN 1982, DESPUÉS DE TRABAJAR PARA LINOTYPE POR CUATRO AÑOS, SE UNIÓ A LA NUEVA DISTRIBUIDORA DE TIPOGRAFÍAS BITSTREAM, INC. BERLOW DEJÓ BITSTREAM EN 1989 PARA FUNDAR EL FONT BUREAU, CON ROGER BLACK. HASTA LA FECHA, EL FONT BUREAU HA DESARROLLADO MÁS DE DOSCIENTAS FUENTES TIPOGRÁFICAS A LA MEDIDA PARA ORGANIZACIONES COMO EL CHICAGO TRIBUNE, EL WALL STREET JOURNAL, ENTERTAINMENT WEEKLY, NEWSWEEK, ESQUIRE, ROLLING STONE Y HEWLETT-PACKARD. EL FONT BUREAU TIENE EN SU LIBRERÍA COMERCIAL MÁS DE QUINIENTAS FUENTES A LA VENTA. DAVID BERLOW ES ACTUALMENTE EL PRESIDENTE DEL FONT BUREAU.

¿Cómo surgió la idea de fundar The Font Bureau?

Roger Black y yo teníamos ideas distintas, sin embargo eran compatibles. Yo había estado trabajando para dos compañías, Linotype y Bitstream, que son más bien “curadoras” de la cultura tipográfica que empresas dedicadas al diseño de nuevas tipografías. Ambas compañías preferían enfocarse a clientes que requerían la digitalización de fuentes “análogas” ya existentes, más que desarrollar nuevos diseños o revivir antiguos tipos que fuesen útiles al mercado, además de que estaban comprometidas a ofrecer grandes colecciones tipográficas que tuvieran gran demanda.

Por su lado, Roger participaba activamente en el desarrollo de herramientas profesionales para la edición de revistas y periódicos con herramientas de autoedición (DTP) a mediados de los años 80; pertenecía al Consejo de Tipografía de Adobe, asesorando al Departamento de Diseño Tipográfico Postscript en la selección de familias tipográficas por desarrollar. En ese entonces sólo existían cerca de 100 familias tipográficas en formato Postscript. Roger veía gran escasez de fuentes en este formato, lo cual, de no ser solucionado, restringiría el crecimiento de las tecnologías DTP en diarios y revistas. Por ejemplo, un periódico no estaría dispuesto a cambiar su tipografía Dow Text por la Times New Roman sólo por migrar a esta nueva plataforma (DTP), que tenía un costo de inversión, capacitación y mantenimiento muy bajo. Así que, simplemente, yo quería diseñar muchas fuentes y Roger tenía clientes que las necesitaban desesperadamente.

Bureau Grotesque

PARLIAMENT
EARLY ELECTION RESULTS CONTESTED
Service Rendered
TO KING, COUNTRY & FAMILY
Patriotic sentiment honored in elaborate ceremony
Renaissance
EXHUMING OF HISTORICAL SOURCE
ESOTERIC

Throhand

MUSEUM
Many fascinating 19th- and 20th-century artifacts
36 DISPLAY CASES
FILLED WITH ITEMS OF SCHOLARLY & ACADEMIC INTEREST
ANTIQUÉ OMELET PAN
Workmen
DEMONSTRATION ON USE OF ANCIENT BLENDER
We Enjoyed a Frozen Drink
HISTORICAL IMPORTANCE DEBATED
Edible Heirloom

¿Cuál fue la primera fuente tipográfica lanzada por Font Bureau?

Hice un revival de Egizio bold, junto con el estilo bold italic, para la revista California en 1987, cuando aún trabajaba en Bitstream. Roger logró que la plataforma tecnológica funcionara y el cliente pudo usar las fuentes. Habiendo hecho estas fuentes en forma exclusiva por un año, se quedaron guardadas “en el cajón” hasta que en 1989 formaron parte de la primera librería de tipos del Font Bureau.

¿Qué distingue la librería del Font Bureau de las de otras casas de diseño tipográfico?

Nuestras fuentes no son hechas de una mejor manera que la de otros, o mejor diseñadas que las de otros; dentro de nuestro círculo de tipógrafos serios y profesionales, simplemente damos por hecho estas cosas. Yo creo que es nuestra colección lo que nos hace únicos, pues muchas de nuestras fuentes, si no la mayoría, han sido hechas en respuesta a las necesidades de nuestros clientes, particularmente periódicos, revistas y desarrolladores de software. De hecho, nuestra librería es más útil en un factor “uso x tipo” que la mayoría de las librerías en el mercado. También estoy seguro que podrías apuntar algunas de nuestras fuentes y decir: “¿y esta para qué sirve?”, y podríamos identificar tres o cuatro usos posibles para un tipo como Reactor; pero la mayoría de nuestras fuentes, como Bodega, Interstate o Poynter Oldstyle tienen cientos de usos posibles, desde texto hasta logos, pasando por todo el espectro de publicaciones impresas, y sin mencionar muchos otros usos tipográficos.

Después de 13 años de existencia, el Font Bureau es muy respetado, y tiene la reputación de ser uno de los principales estudios de diseño tipográfico a nivel mundial. ¿Qué hay en el futuro de esta casa tipográfica?

¡Qué amable! El mejor futuro que una compañía de diseño tipográfico puede tener está en su pasado. No quiero decir que siempre veamos hacia atrás; de hecho siempre buscamos nuestra estabilidad como principal objetivo. El valor de nuestra empresa no sube ni baja al deseo de nuestros socios, o del mercado. Cuando las cosas marchan bien en el mundo la gente quiere editar publicaciones; cuando las cosas no van bien, aun así la gente también quiere editar publicaciones; los rediseños de productos y publicaciones suceden, curiosamente, dentro de su propio ciclo. Manejar una empresa de manera exitosa, dentro de la perspectiva de nuestros clientes, significa capacitar gente para diseñar y dar soporte de tipografía, además de mantenernos al frente de los avances tecnológicos. Éstas son cosas que hemos estado haciendo y las hemos hecho muy bien; debemos continuar así en el futuro.

¿Quién es tu diseñador de tipografía favorito de todos los tiempos?

Esa no es una buena pregunta. El término “favorito” se puede referir a su trabajo o a su persona. Hay tantos a quienes yo admiro, y que aún viven, que sería una vergüenza ignorarlos como personas. Y también están los que ya murieron, a quienes conoces anecdóticamente. Después, están los diseñadores que sólo co-

Rhode

DIESEL
LEAD CONTENT
Combustion
LOW OCTANE
VISCOSITY BREAKDOWN
MECHANIC
Socket Wrench
Gearbox Broken

Village

GARDENING
We analyzed the soil composition
Fertilized
HARVEST WAS QUITE DISAPPOINTING
GRANITE BUSHES
I COULDN'T SEE WHY ROCKS DIDN'T GROW ON TRIFES
REMEDIAL BOTANY COURSES
Minor details like air and water were beyond me
Pollen Season
Flower bed took on a crystalline haze in the morning light
Bothersome Breeze

nozco a través de su trabajo, con pequeños esbozos de sus vidas. Y finalmente, están los diseñadores de quienes no sabemos nada: quiénes eran, o de dónde surgieron, y sólo su trabajo sobrevive. Yo creo que para responder, tendría que escoger al diseñador del disco Pasitos, de la antigua Grecia, porque es apropiadamente anónimo, como todo gran trabajo tipográfico –no sabemos quién lo hizo, cuándo, por qué o con qué, y ni siquiera sabemos lo que dice, pero aún así es una pieza tipográfica atterradoramente fantástica... y quien quiera que la diseñó, estaba milenariamente adelantado a su tiempo.

En la historia de la tipografía impresa, cada siglo representa una transición en la forma de la letra. ¿Cuál reconoces como la gran transición tipográfica en el siglo xx?

Tendría que decir que el resurgimiento o la invención del tipo palo seco en toda su gloria, de la grotesca (Grotesque) a la geométrica (Futura), para después concluir con las post modernas (Interstate, Meta). La mayoría de los diseñadores modernos no tiene idea de cuánto tiempo el diseño occidental estuvo deambulando en la selva del estilo serif, hasta que el último siglo se sumergiera en un espacio de diseño totalmente nuevo. Y claro, después vino todo el cambio tecnológico en la última parte del siglo xx, el cual nos trajo la tipografía digital.

¿Cuál es el futuro de la tipografía? ¿Está en la forma, o más bien en la adaptación tecnológica como en décadas y siglos anteriores?

¿Quieres decir, qué nuevas formas “surgirán”? Esto ha estado siempre a merced de la tecnología y la moda, y ocasionalmente –como en el grunge– surge de ambas. La tipografía de pantalla para e-mail y el Internet está por ahora bajo la condición de “primero la tecnología”, particularmente en el desarrollo de una mayor capacidad en el manejo de una composición tipográfica más sofisticada; después, el diseño de los tipos tomará ventaja de ella. También existe el tema en el que la tipografía es un término tan general, que no es posible determinar su destino, pues no se sabe quién la usará y para qué. Es decir, el futuro de la tipografía de texto en impresos y el de display en televisión, son dos cosas totalmente distintas.

¿Qué tendencia ves en el futuro de las formas tipográficas?

La tipografía de texto cambia muy lentamente. La tipografía display cambia, se recicla rápidamente.

De todo tu trabajo como diseñador, ¿qué proyecto de desarrollo tipográfico es tu favorito?

Mi desarrollo favorito ahora es el que estoy trabajando. Si me hubieras preguntado lo mismo hace cinco años, o si me lo preguntas dentro de cinco años, la respuesta será la misma. No hay otra respuesta. :) *ij*